



План рада  
за зимски семестар школске 2022-23.

Назив предмета	Енглески језик 2				
Студијски програм/и (модул)	ОСС: ЗН, РР, ИН, ТХ, ПМ, УА				
Година студија	II	Семестар	III	ЕСПБ	5 (ЗН, РР) 6 (ИН, ПМ, ТХ, УА)
Статус предмета	Изборни	Услов	Положен испит из предмета Енглески језик 1		

Подаци о наставницима и сарадницима на предмету	
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	Ивана Маринковић, мастер професор језика и књижевности Консултације: понедељак 13-15h E-mail: ivana.marinkovic@vpts.edu.rs
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	

Циљеви предмета
Стицање потребног знања из енглеског језика и усвајање језика струке; даље развијање свих језичких вештина-говорних могућности, способности разумевања прочитаног текста и усменог излагања повезаног са струком; оспособљавање студената за говорну и писану комуникацију на енглеском језику.

Садржај и структура предмета
Теоријска настава: Усвајање сложенијих граматичких садржаја: условне реченице, пасив, индиректни говор, слагање времена, модални глаголи, нелични глаголски облици. Енглески језик струке - усвајање стручне терминологије обрадом текстова из области здравствене неге. Пословни енглески језик – усвајање вокабулара и правила пословне кореспонденције.  Практична настава: Увежбавање усвојених граматичких правила и вокабулара кроз усмену и писану комуникацију; усмена и писана пословна комуникација (пословна писма, наруџбине, преговори, уговори, плаћање, испорука, пријаве за посао, CV); превођење стручних текстова; разговор на тему културе и понашања при формалним и неформалним сусретима; израда PowerPoint презентације семинарског рада и усмено излагање.

План и распоред извођења наставе	
Наставна	НАЗИВ НАСТАВНЕ ЈЕДИНИЦЕ

недеља	
<b>Предавања</b>	
1	<b>Marketing</b> (Talking Business)
2	<b>Marketing</b> (Modals; Business Letters)
3	<b>Retail</b> (Talking Business)
4	<b>Retail</b> (Future Forms with WILL; Writing Memos)
5	<b>Competition</b> (Talking Business)
6	<b>Competition</b> (Making Comparisons; Dealing with Complaints)
7	<b>Innovation</b> (Talking Business, the Passive)
8	<b>I колоквијум</b>
9	<b>Money/Negotiation</b> (Talking Business)
10	<b>Money/Negotiation</b> (Conditional Sentences; Chasing Late Payments)
11	<b>Market Research</b> (Types of Research Methods)
12	<b>Market Research</b> (Relative Pronouns and Clauses; Different Ways of Presenting Data)
13	<b>Investment</b> (Talking Business; Reported Speech)
14	<b>Ethics</b> (Talking Business; III Conditional)
15	<b>Припрема за II колоквијум</b>
<b>Вежбе</b>	
1	<b>Marketing</b> Вежбање употребе вокабулара специфичног за област маркетинга кроз усмену и писану активност студената; превођење стручних текстова (E-C и C-E)
2	<b>Marketing</b> Вежбање употребе модалних глагола и везника за извођење логичних закључака користећи језик струке; писање пословног писма
3	<b>Retail</b> Увежбавање употребе вокабулара специфичног за трговину на мало кроз усмену и писану активност студената; превођење стручних текстова (E-C и C-E)
4	<b>Retail</b> Увежбавање исказивања будућности на различите начине користећи језик струке; састављање/превод меморандума
5	<b>Competition</b> Увежбавање употребе фразалних глагола и израза специфичних за тржишну конкуренцију; решавање пословних проблема користећи SWOT анализу
6	<b>Competition</b> Вежбање поређења придева и прилога уз употребу језика струке; састављање пословног писма у циљу учтивог решавања жалби клијената

7	<b>Припрема за I колоквијум</b>
8	<b>Innovation</b> Вежбање правилне употребе пасива уз коришћење језика струке; превођење примерака промотивног материјала
9	<b>Money/Negotiation</b> Увежбавање употребе вокабулара за успешно преговарање са клијентима кроз усмену и писану активност студената; превођење стручних текстова (Е-С и С-Е)
10	<b>Money/Negotiation</b> Увежбавање условних реченица сва три типа уз употребу језика струке; превођење стручних текстова (Е-С и С-Е) и пословних писама у вези са наплатом закаснелих потраживања
11	<b>Market Research</b> Увежбавање употребе вокабулара специфичног за област истраживања тржишта кроз усмену и писану активност студената; превођење стручних текстова (Е-С и С-Е)
12	<b>Market Research</b> Вежбање употребе односних заменица и односних реченица уз коришћење језика струке, као и учтивног постављања индиректних питања
13	<b>Investment</b> Увежбавање употребе вокабулара специфичног за област инвестиција и трговине хартијама од вредности кроз усмену и писану активност студената, са акцентом на специфичном језику струке
14	<b>Investment</b> Вежбање неуправног говора кроз усмену и писану активност студената, као и састављање/превођење записника са пословних састанака
15	<b>II колоквијум</b>

Начин оцењивања – структура и број поена на предиспитним обавезама и испиту			
Предиспитне обавезе	поена	Завршни испит	поена
активност у току предавања	<b>10</b>	писмени испит	<b>15</b>
практична настава	<b>10</b>	усмени испит	<b>15</b>
колоквијум-и	<b>40</b>		
семинар-и	<b>10</b>		

Литература
1. Allum, V., McGarr P., <i>English for Nursing – Intermediate Plus</i> , Cambridge University Press
2. Naunton, J., <i>ProFile 2 – Intermediate</i> , Oxford University Press
3. Thompson A.J., Martinet, A.V., 1994, <i>A Practical English Grammar</i> , Oxford, Oxford University Press
4. Murphy, R., 1990, <i>English Grammar in Use</i> , Cambridge University Press
5. <i>Student's Grammar</i> (practice material by Dave Willis), 1991, Collins Cobuild.
6. Mičić, S. <i>Medicinski rečnik</i> , englesko-srpski, srpsko-engleski, Zavod za udžbenike, Beograd