



АКАДЕМИЈА СТРУКОВНИХ СТУДИЈА ЗАПАДНА СРБИЈА

Седиште Ужице, Трг Светог Саве 34

О Д С Е К У Ж И Ц Е

План рада за летњи семестар школске 2021-22.

Назив предмета	Електронско пословање у туризму				
Студијски програм/и (модул)	ОСС - Туризам				
Година студија	3	Семестар	6	ЕСПБ	8
Статус предмета	Изборни		Услов	нема	

Подаци о наставницима и сарадницима на предмету	
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	Мр Слободан Петровић, предавач slobodan.petrovic@vpts.edu.rs
Име и презиме, академско звање, термин консултација, електронска адреса	Мсц Драгана Кнежевић, асистент dknezevic28@gmail.com

Циљеви предмета
Студент стиче знања и вештине из области е-пословања у туризму и упознаје се са применом електронског пословања у туризму.

Садржај и структура предмета
Увод у Интернет и електронско пословање. Развој електронског пословања. Виртуелне организације и виртуелни тимови у туризму. Електронска трговина и модели електронске трговине у туризму. Форме електронске трговине у туризму. Позиционирање и избор софтвера за е-пословању у туризму. Рачунарске мреже и инфраструктура електронског пословања у туризму. Електронско банкарство, средства помоћу којих се реализују банкарске трансакције и модели плаћања пословних трансакција у туризму. Дигиталне валуте. Електронско пословање у јавној управи и комуникације у електронској влади. Интернет и WEB маркетинг у туризму. Заштита и сигурност е-пословања, легалност и мерење успеха е-пословања са нагласком на туристичку привреду. Будућност е-пословања у туризму. Законски прописи у Р. Србији који прописују област е-пословања.

План и распоред извођења наставе	
Наставна недеља	НАЗИВ НАСТАВНЕ ЈЕДИНИЦЕ
Предавања	
1	Упознавање са обавезама на предмету. Увод у Интернет и електронско пословање. Осврт на утицај у туризму.
2	Развој електронског пословања. Виртуелне организације и виртуелни тимови. Примери.

	Студије случаја.
3	Електронска трговина. Модели и форме електронске трговине. Примери
4	Технологије и апликације е-пословања. EDI, XML, Smart card, EDM, Extranet, CRM итд. са примерима
5	Методологија увођења и развоја пројекта е-пословања. Фазе пројекта, карактеристике сваке фазе, оцењивање успешности пројекта
6	Позиционирање и планирање ресурса. Како позиционирати ресурсе потребне за е-пословање, њихово планирање. Примери
7	Позиционирање и избор софтвера у е-пословању. Врсте софтвера, карактеристике, ЕРП. Примери у туризму
8	Студенти раде Колоквијум по групама
9	Инфраструктура електронског пословања. Рачунарске мреже, LAN, WAN, ISP
10	Заштита и сигурност у е-пословању. Претње, ризици, студије случаја. Мере безбедности, безбедносни сервиси, шифровање, квалификовани потпис.
11	Електронско банкарство. Начин реализације банкарске трансакције са примерима, заштита у е- банкарству
12	Интернет маркетинг план. Елементи интернет маркетинг плана. Примери добре праксе у туризму
13	Е-влада. Електронско пословање и комуникације у јавној управи и електронској влади. Врсте електронске владе
14	Законски и подзаконски акти у е-пословању. Упознавање са правном регулативном у Србији из електронског пословања.
15	Мерење успеха нивоа имплементације е-пословања Студије случаја. Будућност е-пословања у туризму
Вежбе	
1	Анализа електронског пословања кроз претраживање портала: ruids.rs, domen.rs, apr.gov.rs, poreskauprava.gov.rs, mfin.gov.rs
2	Анализа електронског пословања кроз претраживање портала: nbs.rs, pks.rs,
3	Анализа електронског пословања кроз претраживање портала: euprava.gov.rs, test-uzda.gov.rs, ujn.gov.rs, cekos.rs, privsav.rs
4	Анализа електронског пословања: ekonomy.rs, ekarija.com, tanjug.rs/ekonomija
5	Анализа електронског пословања: 24x7.rs, kamatica.com, banke.online.rs, belex.co.rs, crhov.rs.
6	Анализа електронског пословања кроз претраживање портала: naslovi.net, vesti.rs, vesti-online.rs, edition.cnn.com/europe
7	Анализа електронског пословања кроз претраживање портала: booking.com, wizzair.com, airserbia.com, hotels.com, gdestinacija.com, trivago.rs, superodmor.rs.
8	Анализа електронског пословања кроз претраживање портала: srbija.travel, westserbia, zapadnasrbija.com, zlatibor.org, yuta.rs, putovanja.info, tripadvisor.rs
9	Анализа електронског пословања: rs.visa.com, mastercard.com/rs, dinacard.nbs.rs
10	Анализа Google-ових алата за on-line пословање.
11	Израда презентације на Google My Bussines.
12	Упознавање са програмским окружењем софтвера за бизнис аналитику Microsoft Power BI. Унос података. Предпроцесирање података. Функције.
13	Израда бизнис извештаја компаније у софтверу Microsoft Power BI.
14	Презентовање семинарског рада кроз презентацију реализовану кроз софтвер за пословне презентације и уз помоћ савремене рачунарске технике.

15	Презентовање семинарског рада кроз презентацију реализовану кроз софтвер за пословне презентације и уз помоћ савремене рачунарске технике.
----	--

Начин оцењивања – структура и број поена на предиспитним обавезама и испиту			
Предиспитне обавезе	Поена	Завршни испит	Поена
Активност на предавањима	4	Писмени испит	33
Активност на вежбама	10	Усмени испит	
Колоквијуми	33		
Семинарски рад	20		

Литература
<p>1. др Раде Станкић, „Електронско пословање”, Економски факултет Београд, 2014, ISBN 978-86-403-1378-0</p> <p>2. Р. Станкић, М. Станкић, "Информатика у туризму", Висока туристичка школа струковних студија Београд, 2008.</p> <p>3. Б. Раденковић, М. Деспотовић-Зракић, З. Богдановић, Д. Бараћ, А. Лабус, „Електронско пословање”, Факултет организационих наука Београд, 2015, ISBN 978-86-7680-304-0</p> <p>4. Материјал на Moodle страници предмета www.vpts.edu.rs/moodle</p>